

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении информационно-просветительского проекта «Открытое знание: тренд-баттл»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения проекта «Открытое знание: тренд-баттл» (далее – Проект), категорию участников, содержание мероприятий, а также организационно-техническое и финансовое обеспечение Проекта.

1.2. Проект представляет собой серию публичных дискуссий в формате интеллектуального баттла, в рамках которых команды молодежи, экспертов и практиков отстаивают противоположные точки зрения по актуальным вопросам современного общественного развития.

1.3. Проект реализуется в динамичном, современном формате, сочетающем аналитический и просветительский контент с интерактивными элементами, направленными на активное вовлечение аудитории.

1.4. Основной принцип Проекта – отсутствие соревновательного итога. Целью дискуссий является всестороннее рассмотрение заявленных тем, формирование критического мышления, разрушение устойчивых мифов, а также предоставление участникам практических ориентиров для жизни и профессиональной самореализации в современных условиях.

1.5. Проект реализуется на всей территории Республики Беларусь.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

2.1. Целью Проекта является формирование открытой дискуссионной площадки для молодежи, направленной на просвещение, развитие гражданской активности, повышение медиаграмотности и вовлеченности в общественно-политические процессы, а также площадки, для реализации творческого потенциала и публичной демонстрации достижений молодежи в их профессиональной деятельности.

2.2. Задачами Проекта являются:

2.2.1. популяризация формата открытой аргументированной дискуссии по актуальным социальным, экономическим, политическим и культурным вопросам;

2.2.2. повышение уровня осознанности молодежи в вопросах государственной политики, общественного развития и современных трендов;

2.2.3. формирование доверительного диалога между молодежью, экспертным сообществом и общественно-политическими институтами;

2.2.4. выявление общественных настроений и запросов молодежи;

2.2.5. создание позитивного информационного повода и укрепление имиджа Белорусской партии «Белая Русь» (далее – Партия) как современной и открытой платформы для диалога;

2.2.6. развитие навыков публичных выступлений, аргументации и критического мышления у участников Проекта.

III. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

3.1. Организаторами Проекта являются Партия и Республиканское государственно-общественное объединение «Белорусское общество «Знание» (далее – Организаторы).

3.2. Организаторы осуществляют общее руководство Проектом, утверждают тематику. Молодежное движение «Искра» Партии определяет формат проведения (сценарный план) и программу тренд-баттлов, согласовывает с Организаторами.

3.3. К реализации Проекта могут привлекаться государственные органы, общественные объединения, учреждения образования, средства массовой информации, а также иные организации и эксперты.

IV. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

4.1. Целевой аудиторией Проекта являются: молодежь (учащиеся, студенты, молодые специалисты), иные лица, заинтересованные в тематике Проекта.

4.2. Экспертный пул Проекта формируется Организаторами.

V. СРОКИ И МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

5.1. Проект реализуется в формате серии мероприятий в течение календарного года.

5.2. Проведение тренд-баттлов осуществляется на различных площадках, включая: торговые центры; образовательные и культурные объекты; технопарки; спортивные и выставочные комплексы; открытые городские площадки и иные площадки, определенные Организаторами.

VI. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНД-БАТТЛА

6.1. Мероприятие проводится по следующей структуре:

6.1.1. Подготовительный этап (промо-кампания):

- проведение онлайн-опросов в социальных сетях;
- анонсирование спикеров и тем через цифровые каналы;
- сбор вопросов от аудитории в электронном формате.

6.1.2. Основная программа тренд-баттла:

- приветственный блок;
- презентация позиций команд;
- дискуссионные раунды;

- интерактивное голосование аудитории;
 - практико-ориентированный блок;
 - финальные выступления команд.
- 6.1.3. Пост-интерактивы и нетворкинг:
- живое голосование;
 - работа тематических фотозон;
 - распространение информационных материалов.

VII. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

7.1. Информационное сопровождение Проекта осуществляется на ресурсах Организаторов с приглашением средств массовой информации и коммуникации.

7.2. Для продвижения Проекта используются хештеги: #ОткрытоеЗнание #ТрендБаттл #ПартияБелаяРусь.

VIII. ФИНАНСОВОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1. Финансовое обеспечение мероприятий Проекта осуществляется за счет средств Организаторов, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

8.2. Организаторы обеспечивают материально-техническое оснащение площадок, информационное оформление, привлечение спикеров и организацию интерактивных элементов.